

 **Spud**  
*Report*   
2026

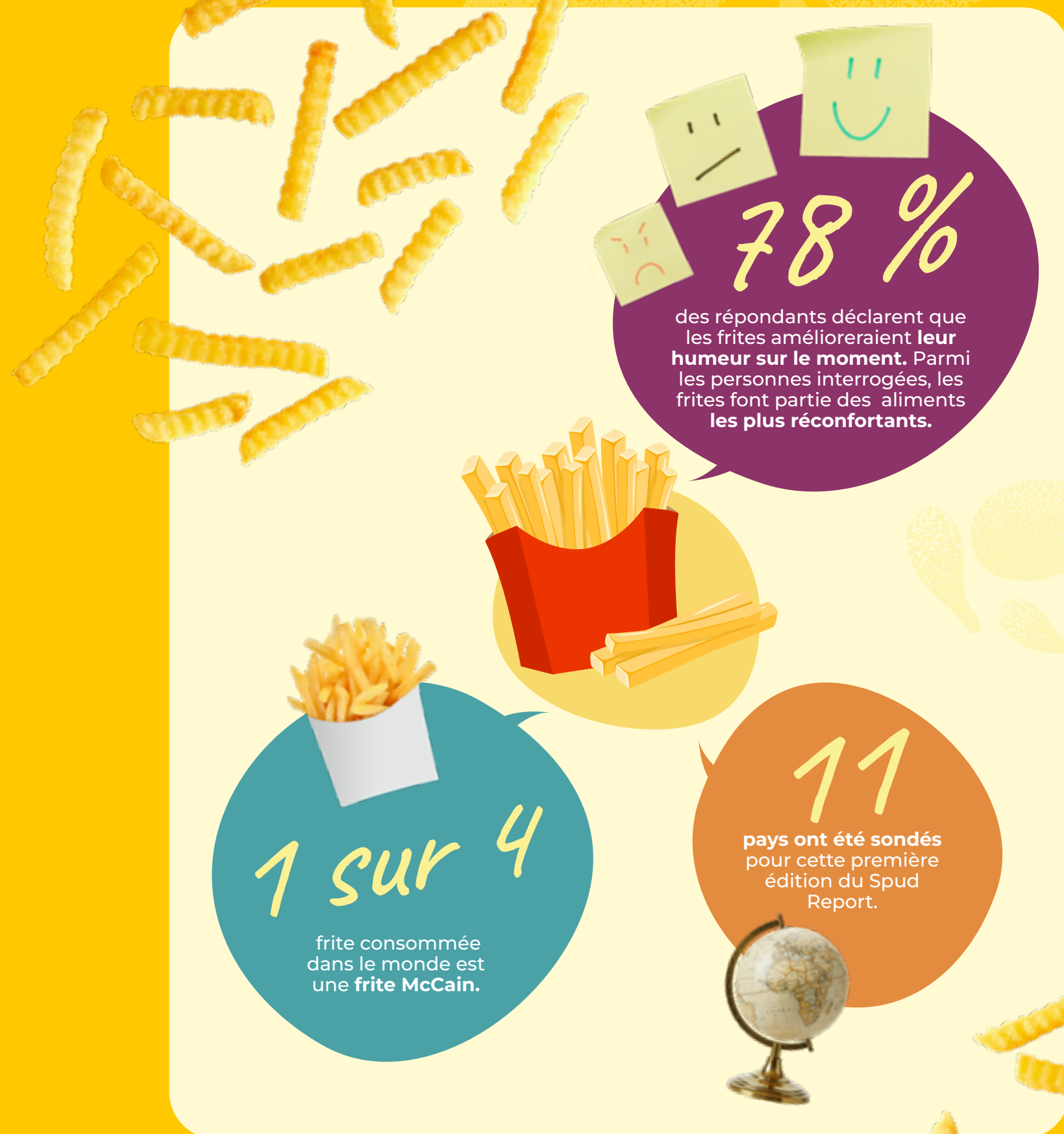


Les pommes de terre sont universelles, mais restent très personnelles. Une frite consommée sur quatre dans le monde est une frite McCain. Autant dire que nous connaissons bien les pommes de terre chez McCain Foods, mais nous voulions savoir ce qu'en pensent réellement celles et ceux qui les savourent !

En collaboration avec Pollara Strategic Insights, McCain Foods a interrogé plus de **12 000 personnes** dans **11 pays** ; et ce qu'elles nous ont confié s'est avéré à la fois surprenant et révélateur.

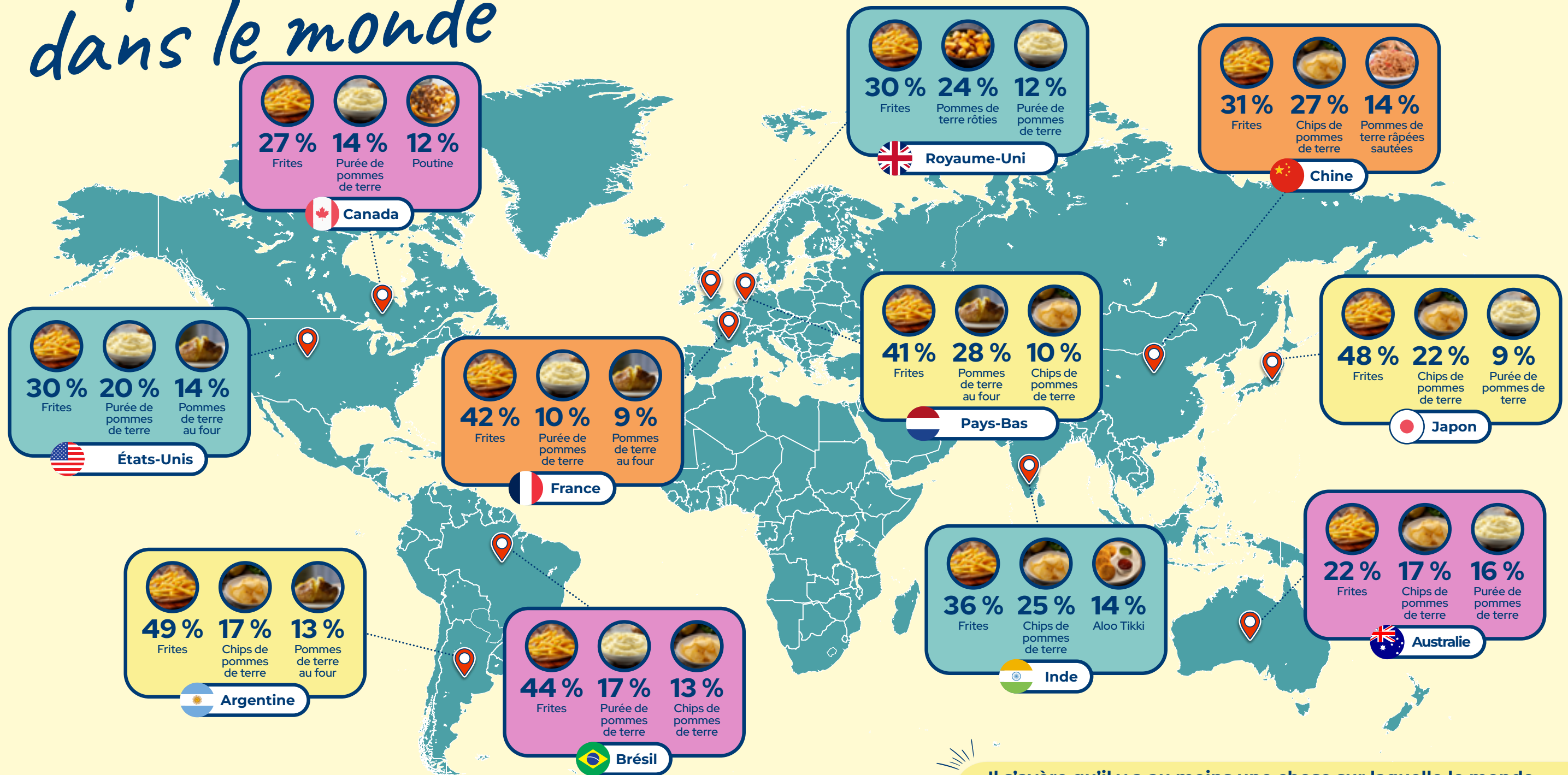
Du plaisir que les frites apportent aux moments du quotidien aux rituels qu'elles inspirent, en passant par leur rôle dans les relations et ces règles tacites que beaucoup partagent, le Spud Report met en lumière ce qui fait de la modeste pomme de terre un phénomène culturel mondial, bouchée après bouchée.

**Entrons dans le vif du sujet...**



# Le choix numéro un en pommes de terre dans le monde

Dans l'ensemble des pays sondés, les frites arrivent en tête des plats à base de pommes de terre.



Il s'avère qu'il y a au moins une chose sur laquelle le monde entier s'accorde : les frites.

# Habitudes *et* petites manies

## Les adeptes du double trempage



75 %

des répondants en Inde déclarent faire du double trempage. Quand la sauce est bonne, pourquoi ne pas y revenir ?



20 %

des répondants au Japon reconnaissent faire du double trempage (respect pour leur retenue)



68 %

des répondants au Canada estiment que le double trempage ne se fait pas

...et pourtant...



44 %

des Canadiens reconnaissent le faire eux-mêmes



69 %

des répondants au Brésil avouent pratiquer le double trempage



Se mettre d'accord sur les frites, c'est facile. Mais que se passe-t-il lorsque l'assiette arrive ? Selon les données, une assiette de frites à partager s'accompagne de conditions générales... invisibles.

Osez tremper deux fois et vous risquez d'en entendre parler, mais grignoter des frites après 22 h ? Là, aucun jugement sur les envies de fin de soirée.

## Les couche-tard

Nos mangeurs de frites nocturnes, ceux qui en mangent après 22 h, arrivent à...



84 %

l'Argentine est la capitale mondiale des accros aux frites nocturnes.



78 %

aux États-Unis, les amateurs de frites nocturnes décrochent la médaille d'argent.



74 %

en Inde, qui complète ce trio de tête.



# Coup de foudre dès la première bouchée

Si vous voulez savoir si vous êtes vraiment fait l'un pour l'autre, **commandez des frites à partager**. La façon dont une personne se comporte autour de vos frites en dit parfois plus que n'importe quel profil de rencontre.

Et puis il y a ces chiffres...

**1 sur 3**

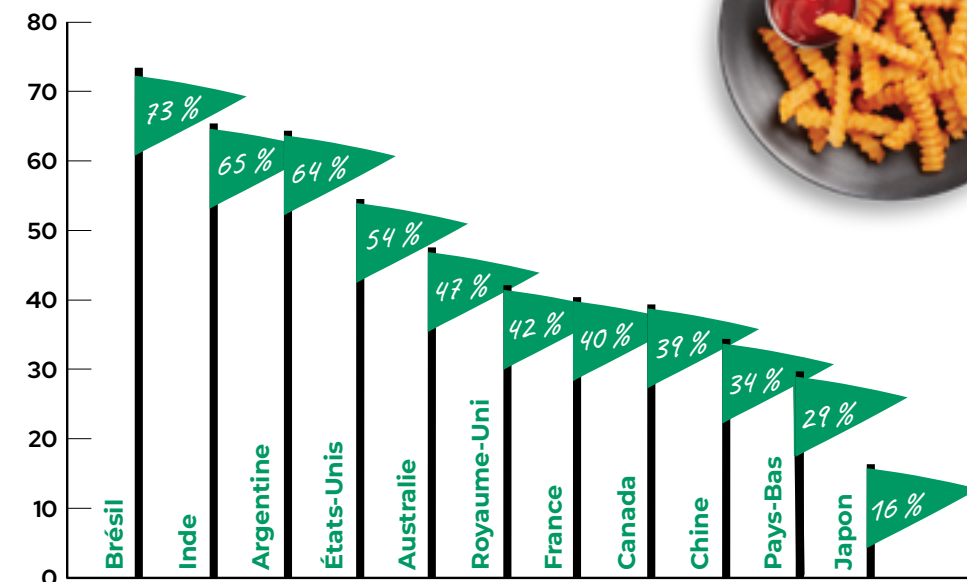
des répondants déclarent que partager des frites est **plus intime que de se tenir la main**

Au Brésil et en Chine, cette proportion grimpe à **1 sur 2**. Au Canada, elle est de **1 sur 6**.



La génération Z et les millenials sont presque deux fois plus susceptibles que les baby-boomers de dire que partager des frites leur paraît plus intime que se tenir la main - **36 % contre 19 %**.

Partager des frites dès le premier rendez-vous - Oui ?



Parler la bouche pleine de frites - signal d'alarme ?

États-Unis	47 %
Argentine	47 %
Royaume-Uni	46 %
Canada	45 %
Pays-Bas	44 %
Brésil	39 %
Inde	38 %
Australie	38 %
Japon	35 %
France	33 %
Chine	28 %

Refuser de partager vos frites - signal d'alarme ?

Inde	44 %
Argentine	42 %
Brésil	37 %
Australie	36 %
États-Unis	35 %
Canada	30 %
Japon	27 %
Royaume-Uni	25 %
Chine	25 %
Pays-Bas	21 %
France	20 %

Les frites sont un langage d'amour international, et le test des frites est sans doute le premier rendez-vous le plus honnête au monde.

# Bien sûr, il n'y a pas que les histoires d'amour

## Les frites révèlent...



**Les données montrent clairement que les frites méritent d'être protégées.**

Dans tous les pays sondés, prendre des frites dans l'assiette de quelqu'un sans demander arrive en tête des comportements les plus mal vus. Et pourtant, la tentation est bien réelle.

**8 %**

Les Japonais piquent le moins de frites (8 %) mais ce sont aussi eux que cela agace le plus quand ça leur arrive (82 %).

**56 %**

En réalité, les plus grands voleurs de frites à la maison ne sont pas les enfants. **56 % des parents interrogés reconnaissent piquer des frites à leurs enfants** sans se faire prendre. Les mamans mènent le braquage (61 %) devant les papas (51 %).

## Les **dossiers de la frite**

(qui avouent prendre des frites dans l'assiette de quelqu'un d'autre)

**49 %**

des répondants en Inde admettent se servir.



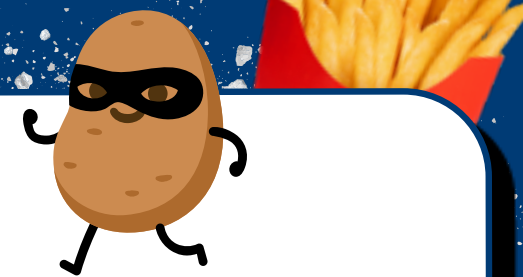
**38 %**

des répondants canadiens disent **désolé**, mais seulement **après avoir pris la frite.**



**8 %**

des répondants au Japon, **qui respectent les limites.**



## Le **rapport d'indignation**

(ceux qui sont les plus contrariés quand cela leur arrive)

**82 %**

des répondants au Japon.



**81 %**

des répondants en Inde.



**71 %**

des répondants au Canada.

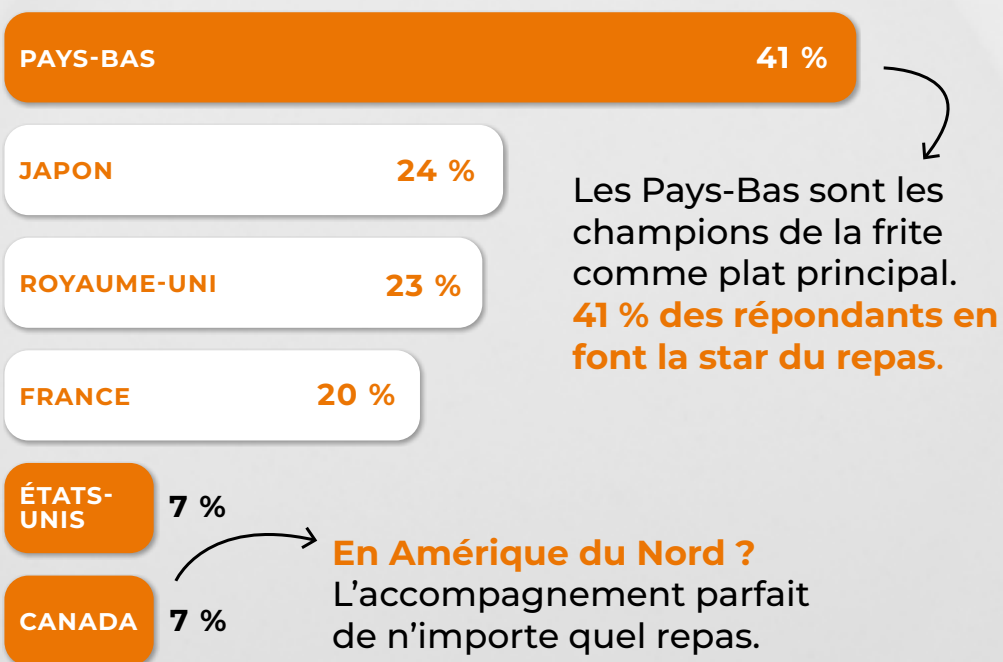


# Une frite.

## Plusieurs philosophies

Il y a toujours un bon moment pour manger des frites. Mais chaque pays a sa propre philosophie, et certaines risquent de vous surprendre.

### Frites comme dîner



### Les frites comme en-cas

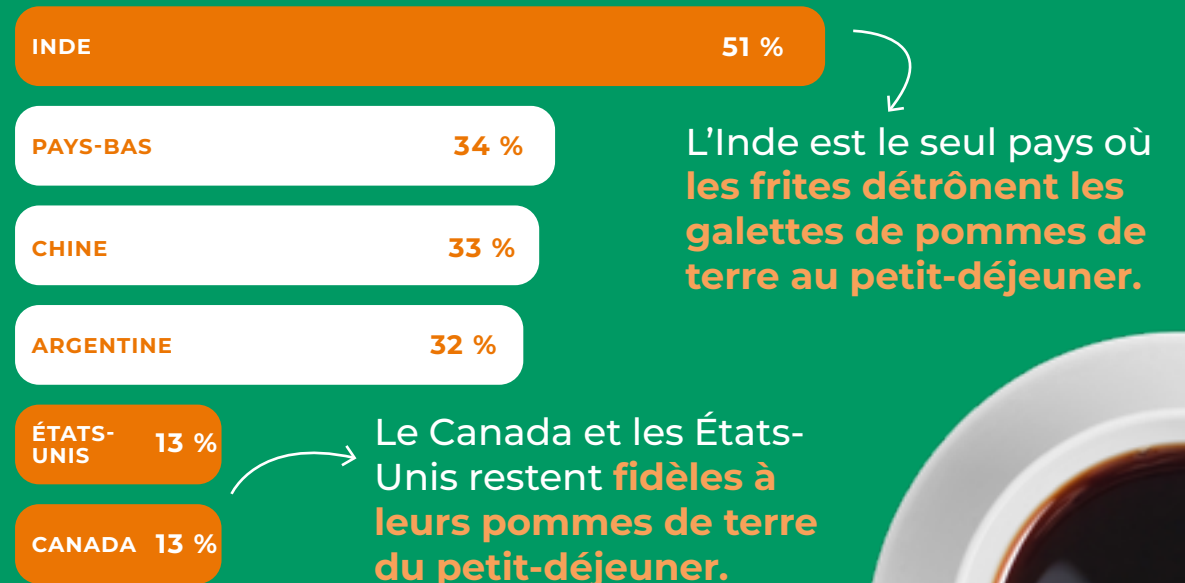
INDE **54 %** CHINE **49 %**

En Inde et en Chine, les frites deviennent une source d'énergie à n'importe quel moment de la journée.

- L'Australie suit avec **23 %**
- Le reste du monde continue à les considérer comme un accompagnement, et pas des moindres.



### Des frites au petit-déjeuner



# Oh Canada

La grande **rivalité** canadienne

Quelle sauce les Canadiens choisissent-ils d'un bout à l'autre du pays ?



Et puis il y a le **Canada**. Un pays qui suit ses propres règles quand il s'agit des frites, et c'est là que McCain Foods trouve ses racines.

On ne peut pas faire plus canadien.

68 %

disent que le double trempage les dérange...

44 %

...le font quand même.

29 %

trempent leurs frites dans un milkshake.

52 %

déclarent qu'il est important qu'un restaurant propose des frites au menu.

35 %

adorent les frites classiques, coupe droite : le style préféré des Canadiens.

67 %

des parents répondants ont piqué des frites à leurs enfants sans qu'ils ne s'en aperçoivent.

39 %

partageraient des frites lors d'un premier rendez-vous.



# Les gourmands aventureux

Au Canada comme ailleurs dans le monde, les gens s'amuse avec les infinies possibilités d'associations autour des frites.



## Frites + glace

L'Australie mène la danse : 43 % des répondants admettent y tremper leurs frites. Les États-Unis (40 %) et l'Inde (37 %) ne sont pas loin derrière.

**Les réfractaires :**  
Argentine 9 % | Japon 10 % | Pays-Bas 12 %



## Frites + milkshake

Les États-Unis vont encore plus loin, 48 % des répondants admettent tremper leurs frites dans un milkshake.

Australie 35 % | Inde 36 % | Canada 29 %

**Pas convaincus :**  
Japon 7 % | Argentine 9 %



## Frites + chocolat

Avez-vous déjà trempé vos frites dans du chocolat ?

38 % des répondants en Inde l'ont déjà fait, soit près du double de la moyenne mondiale (19 %).  
Chine 28 % | Australie 22 % | Brésil 21 %

**Les plus sobres :**  
Pays-Bas 8 % | Argentine 7 %



## Frites + La prochaine génération

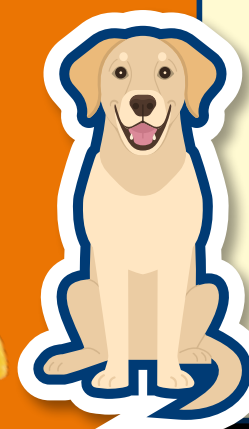
Nous avons demandé aux parents si leurs enfants aimaient associer leurs frites à d'autres aliments, et, le cas échéant, quelles étaient leurs combinaisons préférées.

**Enfants aux États-Unis :**  
59 % glace | 57 % milkshake

**Enfants en Australie :**  
58 % glace | 51 % milkshake

Qu'en est-il du Japon et de l'Argentine ?  
**Les enfants restent plus classiques.**

\* d'après les réponses des parents



## Partager avec les animaux de compagnie

Nous avons également demandé aux répondants s'ils partageraient leurs frites avec leurs animaux de compagnie : 54 % des répondants aux États-Unis ont déclaré le faire.

Australie 51 % | Inde 51 % | Argentine 46 %

Au Japon, on garde ses frites pour soi seuls 7 % partagent leurs frites avec leurs animaux

\* Avant de partager, assurez-vous que l'aliment est sans risque pour votre animal.  
Tous les aliments pour humains ne sont pas adaptés aux animaux.

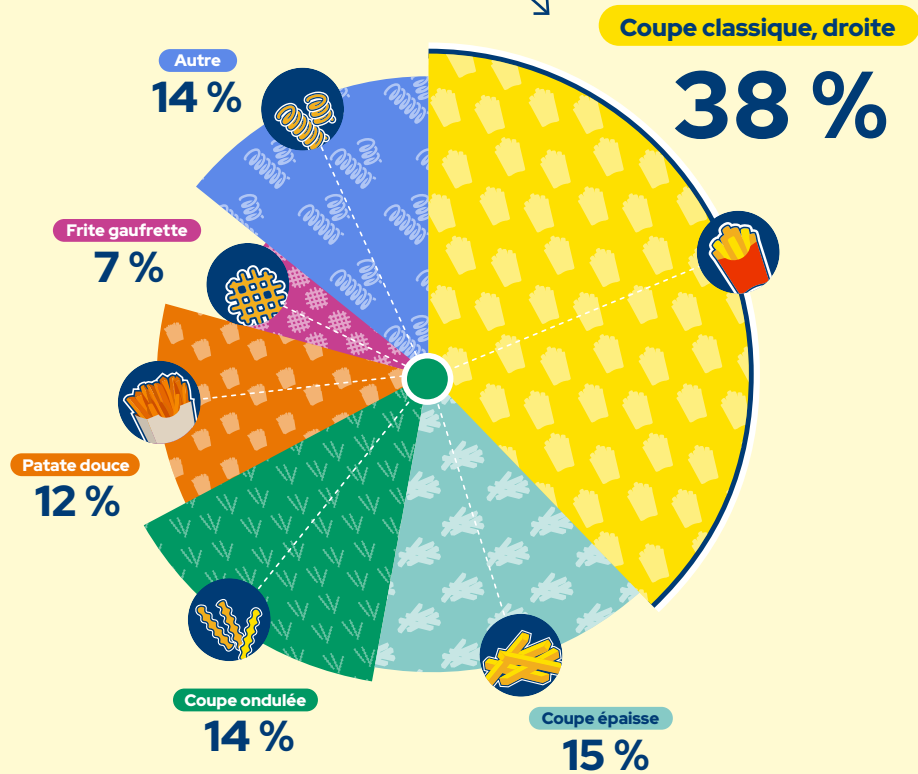


# Le monde grignote

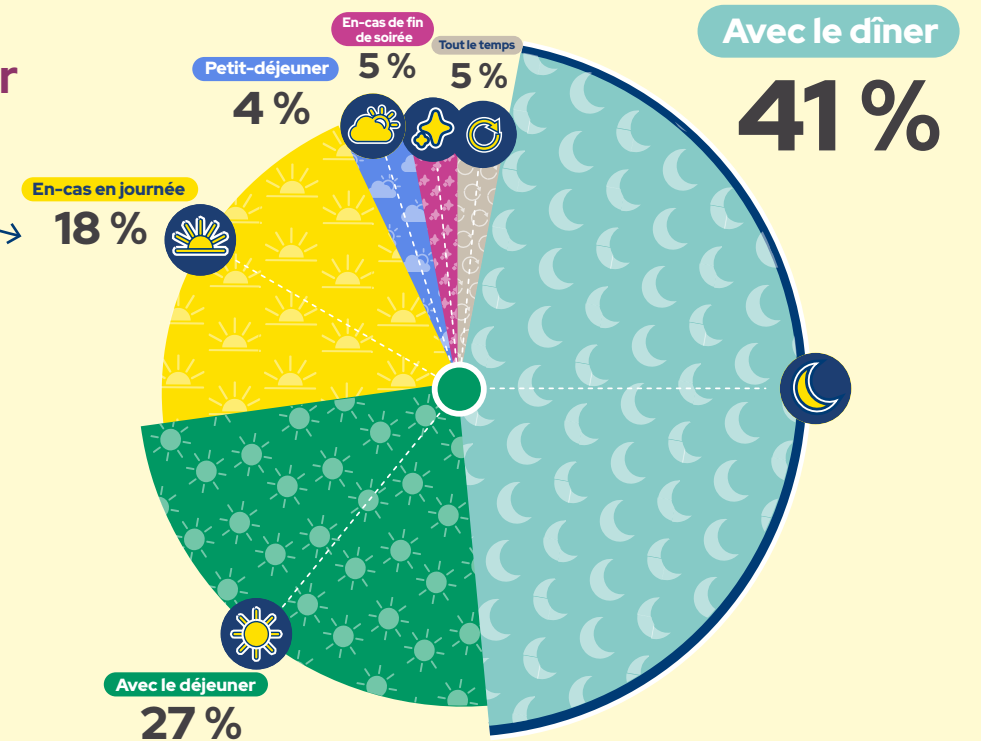
## quoi ?

Partout dans le monde, les frites ne sont pas seulement dégustées : on les trempe et on les adore de façons étonnamment variées.

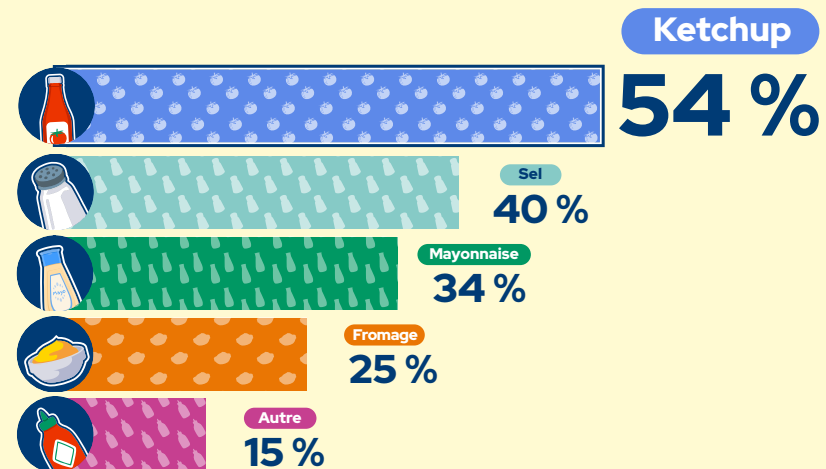
Style de frite préféré ?



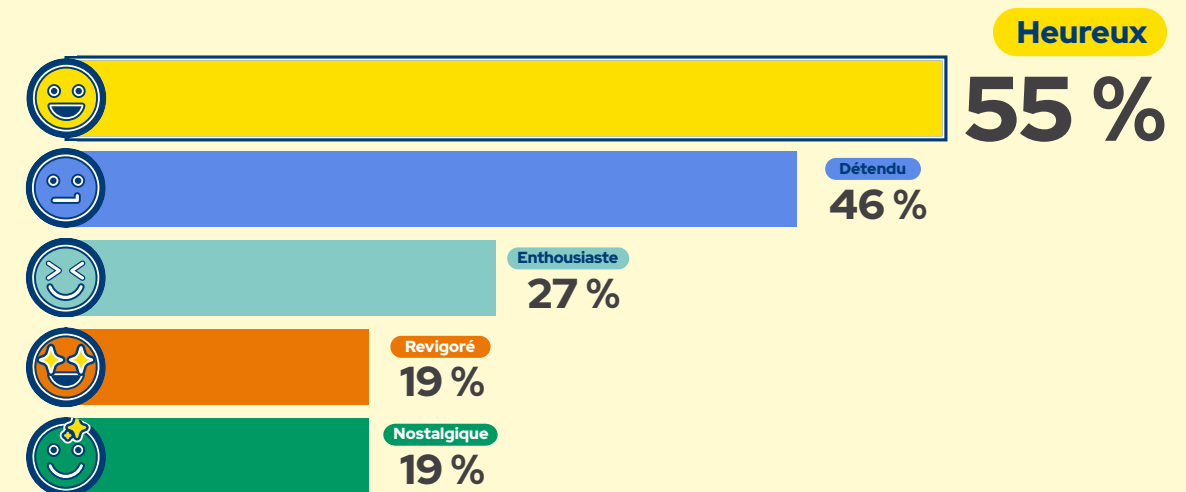
Le meilleur moment pour manger des frites ?



Décisions de trempage



Les frites, ça vous évoque quoi ?



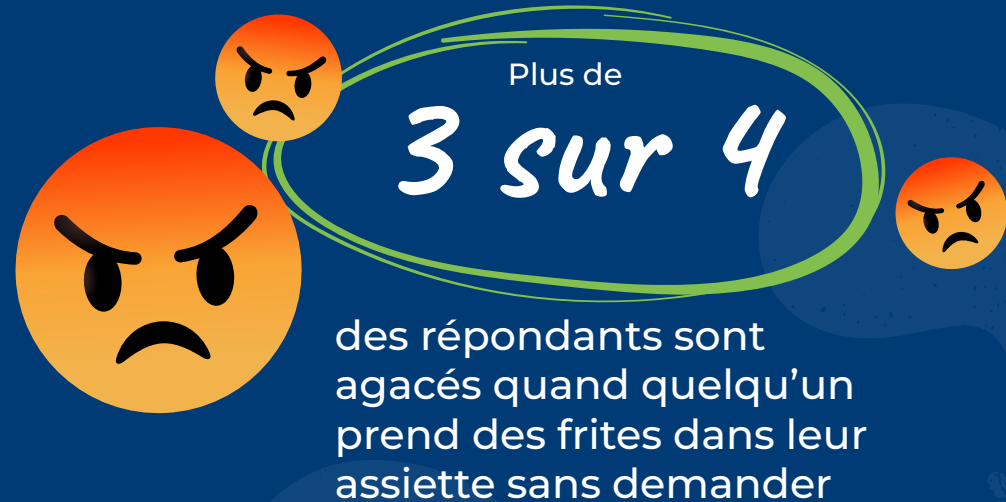
Appelez ça du réconfort. Appelez ça de la joie. Quel que soit votre style, l'amour des frites est universel.

La

# VÉRITÉ

sur les frites

Certaines constatations se retrouvent partout. Ce sont les comportements les plus largement partagés face aux frites, ceux qui nous rapprochent le plus, que nous voulions l'admettre ou non.



**1 sur 2**

des répondants dans le monde a déjà parlé la bouche pleine de frites



**La moitié**

des répondants ont déjà mis des frites dans un sandwich



**89 %**

des répondants de la génération Z affirment que les frites amélioreraient leur humeur sur-le-champ...

**60 %**

pour les baby-boomers.

...cette proportion tombe à

Les frites n'ont pas le même effet quand on est jeune (selon les données).



Des millions de pommes de terre,

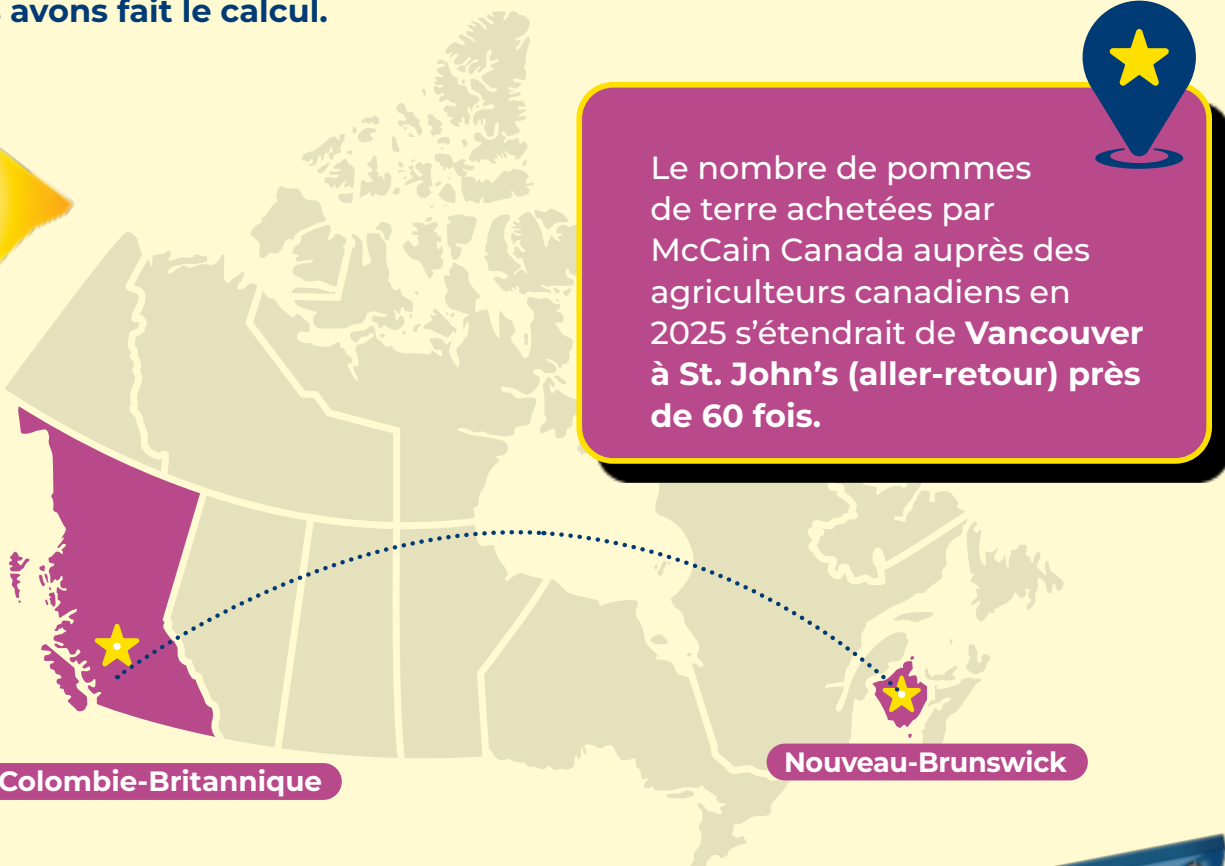
# D'innombrables sourires McCain

Derrière chacun de ces moments, chaque frite volée, chaque fringale nocturne et chaque commande de premier rendez-vous, se cache une pomme de terre. Et derrière bon nombre de ces pommes de terre, il y a McCain.

Les frites sont peut-être universelles, mais elles doivent bien commencer quelque part. Pour nous, ce voyage commence à la ferme. Avec plus de 4 400 agriculteurs sur six continents, nous cultivons des pommes de terre qui arrivent dans des assiettes dans plus de 160 pays.

De nos exploitations agricoles à vos assiettes, jusqu'où ces pommes de terre pourraient-elles aller ?

**Nous avons fait le calcul.**




Le nombre de pommes de terre achetées par McCain Canada auprès des agriculteurs canadiens en 2025 s'étendrait de **Vancouver à St. John's (aller-retour) près de 60 fois.**


Colombie-Britannique

Nouveau-Brunswick

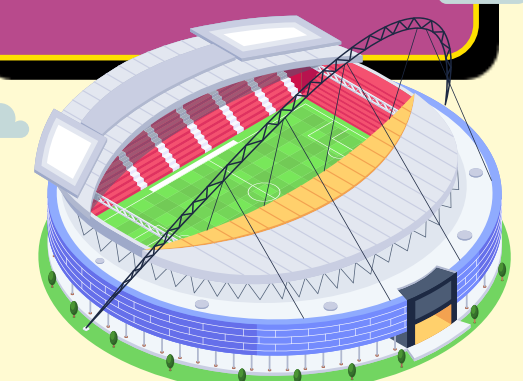
*\* Estimations illustratives établies à partir de données internes et d'hypothèses de référence standard. Les chiffres sont basés sur les volumes de transformation annuels, convertis à l'aide de mesures de référence standard pour chaque repère ou distance, ainsi que de dimensions approximatives des pommes de terre.*



Les pommes de terre fraîches de McCain **Argentine** pourraient couvrir la **distance jusqu'à la lune et retour, six fois.**



Et chaque année, les pommes de terre de McCain **Inde** pourraient s'étirer sur toute la longueur du **Gange (aller-retour) plus de 13 fois.**



Chaque année, les pommes de terre de McCain **Grande-Bretagne** pourraient remplir **près des deux tiers du stade de Wembley.**



# L'avenir des frites

Chaque frite cache une réalité plus vaste : des champs, des agriculteurs et des pratiques culturales. De bonnes frites ne doivent rien au hasard, leur histoire commence bien avant la première bouchée. **C'est là que se trouve notre raison d'être.**

L'agriculture régénératrice est au cœur de cette raison d'être : elle guide la manière dont nos pommes de terre sont **cultivées, approvisionnées et transformées.**



McCain s'est engagé à mettre en œuvre des pratiques d'agriculture régénératrice sur 100 % des surfaces dédiées à la culture de ses pommes de terre d'ici 2030.

Cette mission est déjà bien avancée. Au niveau mondial, 69% des surfaces de pommes de terre sont cultivées par des agriculteurs sensibilisés à l'agriculture régénératrice. Cela signifie que les agriculteurs ont suivi une formation sur base de notre **Cadre sur l'agriculture régénératrice**, un cadre centré sur les agriculteurs qui sert de feuille de route et les accompagne dans leur transition vers un modèle agricole plus régénératif que l'agriculture conventionnelle.

\* Les données sont consolidées sur la base des rapports régionaux de chaque entité, à partir d'enquêtes auprès des producteurs, de rapports de terrain, d'un processus de validation interne ainsi que d'un calcul détaillé par région basé sur un échantillon représentatif de producteurs. Le pourcentage d'intégration et d'engagement s'applique à l'ensemble de notre surface dédiée aux pommes de terre, qui a augmenté depuis 2022. Les données couvrent les filiales détenues ou contrôlées par McCain Foods Limited, à l'exclusion de ses filiales de transport, Day & Ross, Inc., et Day & Ross USA, Inc., ainsi que leurs filiales et les acquisitions que nous avons réalisées au cours des 24 derniers mois, au 30 juin 2025. Exclut Sérya. Pour plus d'informations sur notre Cadre d'agriculture régénératrice et les niveaux décrits : [https://www.mccain.com/media/4594/mccain\\_regenag\\_framework\\_2024.pdf](https://www.mccain.com/media/4594/mccain_regenag_framework_2024.pdf)

## Principes de l'agriculture régénératrice de McCain :



### ASSURER LA RÉSILIENCE DES EXPLOITATIONS AGRICOLES

Soutenir durablement les agriculteurs en améliorant la compétitivité de leurs exploitations et leur résilience face au changement climatique



### AMÉLIORER LA DIVERSITÉ DES CULTURES ET DES ÉCOSYSTÈMES

Diversifier les types de cultures présents sur l'exploitation et favoriser la biodiversité, avec jusqu'à 28 espèces de cultures commerciales et de cultures de couverture



### PROTÉGER LES SOLS, DE PRÉFÉRENCE AVEC DES PLANTES VIVANTES

Veiller à ce que les sols soient couverts toute l'année par des résidus de culture ou des plantes vivantes



### RÉDUIRE LE TRAVAIL DU SOL

Réduire le travail du sol afin de préserver sa structure et de maintenir le carbone dans le sol



### RÉDUIRE L'EMPREINTE DES INTRANTS AGRICOLES ET OPTIMISER LA GESTION DE L'EAU

Piloter avec précision l'utilisation des produits de protection des plantes, des engrais et de l'irrigation



### INTÉGRER DES APPORTS ORGANIQUES ET ISSUS DE L'ÉLEVAGE

Incorporer des engrais verts, du compost ou des apports issus de l'élevage afin d'augmenter la matière organique et la fertilité des sols

Nous savons que l'agriculture régénératrice n'est pas une approche universelle. Elle varie selon les cultures, les territoires, le climat et les spécificités locales à travers le monde, c'est pourquoi nous avons élaboré un cadre pensé pour accompagner les agriculteurs là où ils se trouvent.

**Parce que l'avenir des frites commence dans les champs.**



# Méthodologie

## PÉRIODE DE COLLECTE

Du 26 janvier au 15 février 2026

## ÉCHANTILLON

Sondage en ligne auprès d'au moins 1 002 adultes (plus de 18 ans) dans 10 pays et 2 008 adultes au Canada. Pour les données relatives aux enfants, les parents ont déclaré les habitudes et préférences alimentaires de leurs enfants.

## LANGUE

Les sondages ont été réalisés en anglais, français, espagnol, japonais, chinois simplifié et traditionnel, portugais et néerlandais. Des variantes régionales de termes et d'orthographe ont été prises en compte (par ex., anglais britannique vs anglais américain, « chips » vs « french fries »).

## FIABILITÉ

Aucune marge d'erreur ne peut être attribuée aux sondages en ligne. À titre indicatif, les marges d'erreur pour les échantillons aléatoires de taille comparable sont présentées dans le tableau ci-contre.

## PONDÉRATION

Les données ont été pondérées en fonction du sexe, de l'âge et des sous-régions (par ex., États, provinces, etc.) à partir des données de recensement, de façon à représenter la population adulte de chaque pays.

## NORMES DE RECHERCHE

Pollara Strategic Insights est membre du Canadian Research Insights Council (CRIC), et cette recherche a été menée conformément aux normes du CRIC.

### Canada

NOMBRE D'ENTRETIENS  
2 008

MARGE D'ERREUR  
±2,2 %

### États-Unis

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 008

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Royaume-Uni

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 003

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### France

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 002

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Australie

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 007

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Argentine

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 005

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Japon

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 003

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Chine

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 012

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Inde

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 010

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Brésil

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 011

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

### Pays-Bas

NOMBRE D'ENTRETIENS  
1 010

MARGE D'ERREUR  
±3,1 %

**NOMBRE TOTAL DE RÉPONDANTS**

**12 079 ±3,1 %**

NOMBRE D'ENTRETIENS      MARGE D'ERREUR



McCain