

TUGGA DIG TILL FRAMGÅNG MED P!CKERS

BY


FOODSERVICE
SOLUTIONS



Snacking-livsstilen förväntas vara större än någonsin 2025.¹
Trots att levnadskostnadskrisen påverkar konsumenternas utgifter,
uppger hela 75% av gästerna att de alltid kommer att avsätta en del
av sin budget till snacks och fingerfood.¹

UPPTÄCK DE 6 HETASTE TRENDERNA MED P!CKERS



1

NJUTNINGSFULLT SNACKSANDE

Under turbulenta tider har snacks visat sig vara en pålitlig källa till tröst för konsumenter¹. En "cravings-first"-mentalitet är på uppgång, där yngre konsumenter omfamnar njutningsfulla snacks, ofta sent på kvällen.

66%
av konsumenterna
äter njutningsfulla
snacks för att
unna sig¹



3 av 4 konsumenter hävdar att njutningsfulla snacksmoment är viktigare än någonsin.

Njutningsfulla stunder har ökat med 3% sedan 2022.

66% av konsumenterna äter njutningsfulla snacks för att lindra stress!¹



Utnyttja denna "cravings-first"-mentalitet genom att kombinera ingredienser som framkallar starka begär, till exempel super goda *Mini Smoky Cheese Donuts* – en njutningsfull fusion av rökt mozzarellaost och en krispig cornflake-panering.



2 GEMENSKAP

Att äta ute för nöje och social samvaro är fortsatt viktigt för yngre konsumenter². Innovatörer tar snacksandet till nästa nivå genom att förvandla vanliga godsaker till förtjusande, delbara munsbitar. 2024 förväntas föra med sig en förnyad aptit på social gemenskap.⁴



2024 förväntas föra med sig en förnyad aptit för social gemenskap.⁴



Skapa snacksalternativ som förstärker glädjen i att umgås. Introducera familjevänliga, delbara "finger food"-boxar som tillgodoser den växande konsumentönskan om gemensamma snacksupplevelser.



LEVERERA WOW-FAKTORN HEMMA

3

Då 28% av konsumenter önskar att de kunde tillbringa mer tid åt att umgås och underhålla gäster hemma⁶, så uppskattas middagsbjudningar och gemensamma måltider i hemmet nu ännu mer.



Visuell attraktion och **krispighet** hos leverans- och take-awayprodukter är viktigare än någonsin. Överväg förpackningslösningar som dels håller maten varm och bevarar kvaliteten. Bekvämlighet är också avgörande, se till att produkterna är lätta att hantera och packa upp utan att kompromissa på kvaliteten. Designade för leverans, **Mini Crispy Onion Rings** har en överlägsen hållbarhet på 30 minuter vid leverans och take-away.

4 SMAKVARIATIONER

Konsumenterna efterfrågar nya smakvariationer på välkända menyobjekt⁷. Genom att kombinera populära smaker och texturer på innovativa sätt tillfredsställer man konsumenternas önskan efter nyheter och njutning.

37%

tycker om smaker som erbjuder en variation på något de redan känner till⁷

Rökiga smaker är en framträdande trend på den Europeiska snackingmarknaden och är nu en av de **fem mest populära smakerna i Europa**. En trend med fortsatt tillväxt sen 2023.⁹



Nacho Cheese Triangles är en **smakbomb** som dina gäster kommer att älska. Fyllda med smält gouda- och cheddarost och paprikabitar i en krispig panering. Nya **Mini Smoky Cheese Donuts** erbjuder en njutningsfull kombination av rökig mozzarellaost och en unik cornflakes-panering.

5 EFTERFRÅGAN PÅ SMÅ SNACKS

Snacks i mindre storlekar blir alltmer populära före, under och efter mindre mål. Gäster menar att de nu hellre äter fler mindre mål under dagen istället för tre standardmåltider.

45%
av konsumenter
äter fler än
3 snacks
per dag¹



Mini Crispy Onion Rings och *Mini Breaded Mozzarella Sticks* erbjuder det perfekta snackset både när man är på språng, men också om man är ute efter att äta något mindre. **Mini-snacks skapar även fler möjligheter för merförsäljning eller kombodeals, vilket leder till en ökad omsättning.**



6 MÖT DE EXTRA KRAVEN FRÅN DEN NYA GENERATIONEN

Gen-Z betraktas som den mest motståndskraftiga generationen när det gäller utgifter och disponibel inkomst och det är den som växer snabbast – så det är dags att uppmärksamma dem!

83%
av unga vuxna
äter en eller flera
måltider utanför
hemmet varje
vecka¹⁰

NÅ UT TILL GEN-Z MED HJÄLP AV PICKERS

Gen-Z är den generation som uppskattar att dela på rätter allra mest.¹¹

Utnyttja potentialen av sociala medier genom att erbjuda oemotståndligt "instagramvänligt" och buzz-värdigt content, som främjar användargenererat innehåll och som väcker engagemang bland unga gäster.