

BITE INTO SUCCESS WITH P!CKERS



FOODSERVICE
SOLUTIONS



28%

Gen Z sukupolvesta sanoo pikaruokailoiden naposteltavien olevan heidän ruokansa 3-4 krt viikossa!

53%

Gen Z ruokailutilanteista tunnistetaan naposteluksi!

Napostelu yleistyy vahvasti 2025! Elinkustannusten noususta huolimatta 75% kuluttajista silti haluavat pitää sen osana budjettiaan.!

**KLIKKAA 6 TÄMÄN HETKEN
UUSIMPAAN TRENDIIN
P!CKERSIEN AVULLA**



1

NAUTINNOLLINEN NAPOSTELU

Haasteellisina aikoina, **napostelun on todettu olevan lohdutuksen lähde kuluttajille¹**. Ensinnäkin himo mentaliteetti on nousussa nuorempien kuluttajien myötä hemmotteluvien naposteltavien parissa, joita nautitaan usein myöhään illalla.

66%

kuluttajista syö hemmotteluvia naposteltavia lievittääkseen stressiä¹



3 / 4 kuluttajassa sanoo hemmotteluvien naposteltavien olevan tärkeämpiä kuin koskaan!¹
Hemmotteluvat hetket ovat kasvaneet 3% vuodesta 2022¹



Klikkaa itsesi näiden tuotteiden seuraan, kuten **Mini Smoky Donut** – siinä on savuisen makuista mozzarellajuustoa ja rapea maissihiutale päällyste.



2 HALUAMINEN YHDISTÄÄ

Ulkona syöminen hovin ja seuran vuoksi on edelleen tärkeää nuoremmille kuluttajille². Innovaattorit vievät napostelun seuraavalle tasolle, jolloin tavalliset herkut muuttuvat ihastuttavia, jaettavia suupalloiksi.



Vuoden 2024 on määrä tuoda **uusiutunut ruokahalu** sosiaaliseen uudelleenyyhteyteen⁴



Luo napostelu vaihtoehtoja jotka lisäävät seurustelun iloa. **Esittele perhetyylinen, jaettava "sormiruoka" laatikko, mitkä vastaavat kuluttajien kasvavaa toivetta yhteisöllisiä kokemuksia jakamisen kautta**, ne on suunniteltu tuomaan ihmiset yhteen ja edistää arvokkaita yhteyden hetkiä.



TOIMITA "WOW" HETKI KOTIIN

3

Kuluttajista 28 % toivoo voivansa viettää enemmän aikaa seurustelemiseen ja viihtymiseen kotonaan⁶, joten kuluttajat pitävät päivällisjuhlista ja yhteisistä aterioista kotonaan.



Toimitustuotteiden visuaalinen vetovoima ja **rapeus** eivät ole koskaan olleet tärkeämpiä. Harkitse pakkausratkaisuja, jotka eivät vain pidä ruokasi tuoreena, vaan myös parantavat sen ulkoasua. Mukavuus on myös avainasemassa. Varmista, että tuotteita on helppo käsitellä ja purkaa laadusta tinkimättä. Toimitettaviksi suunnitellut **Mini Crispy -sipulirenkaat** ovat **Good To Go**, ja niillä on erinomainen säilyvyysaika jopa 30 minuuttia toimitettaessa.

4 MAKU RATKAISEE

Kuluttajat vaativat uusia makukäänteitä tutuista ruokalistoista⁷. Yhdistetään suosittuja makuja ja tekstuureja luovilla tavoilla, jotka tyydyttävät kuluttajien uutuuden tarvetta ja hemmottelun kaipuuta.

37%
pitää mauista
mitkä ovat
hieman
erilaisia⁷

Savumaut ovat vallitseva trendi Euroopan alkupalamarkkinoilla, ja ne ovat nyt Euroopan **viiden parhaan alkupalamaun** joukossa, ja ne kasvavat edelleen vuonna 2023⁹



Nacho Cheese Triangles on makuhitti, jota asiakkaasi haluavat. Sisällä sulatettua goudaa ja cheddarjuustoa, seassa rapeita paprikan paloja. Uudessa **Mini Smoky Cheese Donutsissa** on hemmotteleva **savumozzarellajuuston** ja ainutlaatuisen maissihutalepinnoitteen yhdistelmä.

5 TARVE PIENELLE KOOLLE

Mini naposteltavat koot nostavat kuluttajien silmissä kiinnostusta, ja he nauttivat niitä jopa 3 kertaa päivässä kuin kokonaisen aterian.

45%

ihmisistä syö 3 tai useamman naposteltavan päivässä¹



Mini Crispy Onion Rings ja *Mini Breaded Mozzarella Sticks* tarjoavat täydellisen napostelutilaisuuden tien päällä etsiville asiakkaillesi suupalan kokoisia versioita. **Mini lisukkeet myös luovat tilaisuuden tehdä lisämyyntiä tai koota tarjouksia, mikä johtaa voiton kasvuun.**

6 KOHTAA GEN-Z

Tarkkoja mihin kuluttavat, Gen -Z on nopeiden kasvava ryhmä joten on aika huomioida heidät!

83%

teini-ikäisistä ja nuorista aikuisista syövät yhden tai useamman aterian ulkona joka viikko¹⁰

KIINNITÄ GEN-Z HUOMIO PICKERSIEN AVULLA

Gen-Z sukupolven edustajilla on eniten ruokakuvia yhteisistä hetkistä muiden kanssa¹¹

Klikkaa osaksi potentiaalisia tuotteita mitkä mahdollistavat sosiaalisen median hetkiä vastustattomista tuotteista nuorille kuluttajille.